# Как выстроить свой обучающий центр и безошибочно им управлять?

Самая большая проблема, стоящая перед желающим вывести уже существующий обучающий центр на новый уровень (или открыть свой собственный обучающий центр), это проблема незнания: что именно и в какой последовательности нужно делать.

* Вокруг какой идеи мне нужно построить своё дело?
* Как грамотно прописать структуру компании?
* Что нужно сделать, чтобы найти новых (или первых) платёжеспособных клиентов?
* Как выстроить систему мотивации для моих сотрудников, акцентировав их внимание на результатах?
* Как мне всем этим управлять?
* Как мне снять с себя все рутинные операции и оставить себе по-настоящему интересную и творческую работу?

И таких вопросов – десятки и тысячи!

И, чтобы вы могли действительно качественно управлять своим делом, а также успешно выстроить его как полноценную систему, два приглашенных эксперта, Валерий Симонян и Максим Бабаев, специально для вас проведут 4х-дневный тренинг-интенсив «Как выстроить свой обучающий центр и безошибочно им управлять?»

А начать это обучение они предлагают вам с 3х ключевых вопросов, ответы на которые вы получите на этом курсе.

# Ключевые проблемы начинающих (и не только) предпринимателей

I. Вы знаете, почему вас ***непрерывно преследуют проблемы***? Как в личной жизни, так и в вашей профессиональной деятельности?

Потому что **все** человеческие **проблемы**, как отдельного человека, так и любого сообщества людей **коренятся в их эго**. А что это такое, какова СУТЬ этих эго? Об этом вы узнаете на нашем курсе!

II. Вы знаете, почему при всём вашем желании и стараниях зачастую у вас ***не получается осуществить ваши же желания***?

**Во-первых,** потому, что изначально нужно осознавать свои же желания. А это делают далеко не все. А эго зачастую мешает нам в этом всеми возможными способами!

**Во-вторых**, потому, что управлять процессами по достижению своих целей (осуществлению желаний) нужно правильно. А как это - правильно?

А правильно – это в соответствии с Концептуальной Теорией Управления (КТУ), основы которой мы рассмотрим на нашем курсе.

III. Вы знаете, почему ***95% предпринимателей***, начавших своё дело, в течение первых трех лет, ***разоряются?*** А только единицы из оставшихся становятся успешными? А первыми в том или ином деле, становятся единицы из тысяч предпринимателей! В чём тут секрет?

А в том, что сначала дело своё нужно начинать правильно! Важно знать и умело применять закономерности управления! А также в том, что не нужно изобретать велосипед, а нужно успешно, но выборочно, использовать уже наработанный успешными предпринимателями опыт.

Поэтому на курсе, помимо Концептуальной Теории Управления, мы дадим вам именно тот концентрированный опыт свыше 80 различных успешных предприятий! Он позволит вам избежать большинства типичных ошибок и вывести своё дело на недосягаемый для других уровень – и с самого старта вашего дела!

В соответствии с этими тремя проблемами, мы и сформировали наш курс. И вот, из каких трёх блоков он будет состоять.

# Три составляющие курса

## I. Осознание сути человеческого Эго

Вы, основываясь на результатах ДЗ станете в определенном порядке наблюдать за самим собою, и основываясь на результатах этих наблюдений, сами проникните в суть своего же эго, а, значит, в суть человеческого эго, как такового.

### Зачем это нужно?

А для того, чтобы Вы:

* Осознали свою божественную природу
* Смогли управлять всеми своими чувствами и эмоциями,
* Не впадали во всякого рода депрессии,
* Стали хозяином своей жизни, не оставшись рабом своего эго.
* Могли осознанно повышать своё мировоззрение, шаг за шагом расширяя его горизонты.

### Что я узнаю в ходе этого блока?

* Вы узнаете коэффициент полезного действия ума в своих трех разных эмоциональных состояниях. А он (КПД) от интеллекта человека не зависит.
* Вы узнаете (увидите сами) общую закономерность работы ума.
* Вы увидите, что прошлое и будущее – не реальны.
* Вы узнаете, что такое настоящее.
* Вы увидите глобальную закономерность ваших чувств в зависимости от того, о чем думаете.
* Вы поймете состояние просветленного человека и увидите, что святость и просветленность – это одно и то же.
* Вы осознаете, что в каждом человеке всегда присутствует его Божественное Я.
* После чего проникните в суть своего эго.

Что будет со мной по итогам этого блока?

* Вы перестанете воспринимать свои неудачи и проблемы, как удары судьбы.
* В результате дальнейшей работы над собою, вы станете неуязвимым к мнению окружающих, плохих мыслей и негативным чувствам.

Например, после проникновения в суть эго, вы, читая книги просветленных людей и жития святых, будете качественно по-другому воспринимать информацию о них и качественно по-другому станете их понимать.

Много людей, которые прошли этот путь независимо друг от друга и никак между собою не связанных, пришли к одной и той же формулировке сути человеческого эго, что говорит само за себя.

После курса эго каждый желающий может бесплатно пройти **полную авторскую диагностику ИНЦЕДИ Центра развития личности и поддержки предпринимательства «Альтернатив центр груп»,** в результате которой:

* вы узнаете все свои главные проблемы с эго;
* вы узнаете проблемы со своим физическим здоровьем и практические рекомендации по их устранению;
* вы сможет всё это впоследствии устранить и поправить через мастеров этого Центра по их рекомендации и под их управлением.

Для этого вам нужно посетить "Центр Альтернатив" в Москве по адресу: Костянский переулок, д. 13, офис 518. Телефоны: +7 (495) 608 95 79, +7 (916) 947 84 20 - Андрей Капуркин - руководитель "Центра".

Если вам это нужно, то беритесь за выполнение ДЗ и приезжайте в Этномир.

## II. Осознание своих желаний. Безошибочное управление

Вы, основываясь на результатах выполнения ДЗ, на собственном опыте убедитесь, что далеко не все свои желания (цели) вы осознаете, что далеко не во всем правильно намечаете путь осуществления их. В результата вы станете относиться к ним качественно по-другому, будете знать и понимать, как правильно формулировать свои желания (цели) и какие они вообще бывают.

### Что я получу по итогам этого блока?

* Вы увидите, что правильной академической науки управления нет и в помине.
* Вы увидите суть менеджмента как такового
* Вы поймёте, кто и для чего его глобально внедрил на всех уровнях жизни в России и в других странах СНГ.
* Вы познакомитесь с категориями КТУ, в т.ч. всего с 9-ю функциями управления.
* Вы увидите их непререкаемую закономерность и последовательность их применения.
* Вы поймете суть экономики любого объекта управления (ОУ),
* Вы увидите суть «экономик» любой организации, начиная с любой фирмы, и заканчивая государством.
* Вы поймете, что экономика любого ОУ есть следствие его идеологии, познав суть идеологии как таковой.
* Вы в первом приближении научитесь применять все категории КТУ (а это очень приличный объём знаний!)
* Вы получите пошаговый алгоритм, используя который вы никогда не ошибетесь, и всегда будете достигать поставленных целей!

Ну, а чтобы освоить КТУ в полной мере, требуется отдельный путь, условия которого вам будут предоставлены.

КТУ ̶ абсолютно универсальная теория и применима к любому ОУ, хоть личной жизни человека, хоть к любому государству, да и ко всему человечеству в целом.

Заманчиво знать закономерности управления ВСЕМ в этом мире? Выполняйте ДЗ и приезжайте в Этномир!

## III. Привлекаем клиентов. Структурируем бизнес. Работаем с людьми

Вот вы осознали суть человеческого Эго. Вот вы научились (в первом приближении) управлять. А теперь пора задуматься о трёх важных компонентах:

* Привлечение клиентов
* Структуризация бизнеса
* Работа с людьми

Каждый из них – кладезь практических знаний, сосредоточенных в 80 успешных компаниях.

### Привлечение клиентов

В этом блоке вы узнаете:

* Три принципа маркетинга
* Кто ваш клиент?
* Как приготовить Уникальное Торговое Предложение?
* Как донести информацию до своего клиента?
* Что можно сделать, чтобы увеличить свою известность?

И многое, многое другое!

### Структуризация бизнеса

Этот блок важнее всего для тех, кто хочет создать по-настоящему эффективную систему управления и достижения поставленных целей!

Здесь вы узнаете:

* Как должна выглядеть структура вашего бизнеса?
* Какие элементы важнее всего?
* Бизнес-процессы и должностные обязанности.
* Что такое Книга Продаж и зачем она нужна?
* Организационная структура как основа компании
* От общего к частному: как не заблудится в рутине
* Увольняя собственника: как запланировать и осуществить управление компанией в автоматическом режиме?

### Работа с людьми

Этот блок одновременно самый сложный и самый простой. Здесь вы узнаете:

* Как выстроить систему мотивации в организации?
* 3 вида нематериальной мотивации сотрудников
* Материальное вознаграждение, привязанное к результату
* Особенности восприятия информации ЛЮБЫМИ сотрудниками
* Как выстроить ненавязчивую, но эффективную систему контроля?
* Идея вашего дела как лучший мотиватор
* Как воодушевить сотрудников на невероятную продуктивность?

# Кто проводит?

Валерий Симонян:

* Старший управляющий партнёр **Центра развития личности и поддержки предпринимательства «Альтернатив центр груп».**
* Автор Концептуальной Теории Управления, уникальной теории, описывающей закономерности управления ЛЮБЫМ аспектом – от вашей жизни до всей планеты
* Управленец с более чем 25-летним опытом
* В 1991 году В.А. Симонян становится председателем совета арендного предприятия объединения, а в 1992 - председателем совета директоров уже акционерного общества, образованного на базе бывшего НПО "Петрозаводскбуммаш". Это акционерное общество уникально тем, что 100% акций его были по справедливому закону распределены между работниками предприятия и его пенсионерами.
* В 1997 году В.А. Симонян подает в отставку и уходит из акционерного общества по велению совести и по соображениям этики и морали.
* В этом же году он становится генеральным директором АООТ "Петромика" (бывшая слюдяная фабрика) в то время, когда там проходила процедура банкротства. Это первое предприятие Карелии в ее арбитражной практике, которое восстановило свою платежеспособность в результате преодоления кризисного состояния. До этого все предприятия, шедшие по процедуре банкротства, ликвидировались и прекращали свое существование.
* С 2001 года и по настоящее время ведет свой виртуальный проект «Освоение КТУ», по которому лично каждого сопровождает на пути освоения ими теории в целом до уровня уверенного её применения как в личной жизни, так и в своём деле. Курс проникновения в суть эго разработан В.А. Симоняном, и включен им в общий курс освоения КТУ и является его составной, начальной частью.

И Максим Бабаев:

* Старший управляющий партнёр, директор департамента консалтинга в **Центре развития личности и поддержки предпринимательства «Альтернатив центр груп»,** успешно работающей с 2011 года.
* Бизнес-тренер с более чем 8-летним опытом работы. Специальность: маркетинг, привлечение клиентов, личные и телефонные продажи, переговоры, командообразование.
* Инвестировал свыше 5000 часов в создание программы "3-сторонний взгляд на своё призвание".
* Работал с такими компаниями, как Nokia, МТС, Мегафон, Билайн, Связной, Евросеть, Белый Ветер Цифровой, РОМАРТ Медиа, Pinta Lab, Training Lab, EMF-event, Novartis Pharma и многими другими.
* Помог 173 людям найти своё призвание.
* Выстроил 22 бизнеса в виде автономных и прибыльных систем.
* Помог своим клиентам заработать в общей сумме порядка 300 000 000 рублей.

# Домашние Задания

Перед тем, как принять участие в курсе, вам будет необходимо выполнить 3 небольших задания. Каждое из них будет посвящено части нашего курса.

## Задание №1 по теме эго. Узнайте об опыте человечества по этой теме и понаблюдайте за своими думками.

1. Сформулируйте своё понимание человеческого эго. Совершенно неважно правильное оно будет или нет, важно просто зафиксировать, что вы думаете на этот счёт. Образно выражаясь, отметить стартовую черту. После чего…
2. Можете обращаться к любому источнику информации от людей когда-то живших, в т.ч. и от мудрецов, до ныне живущих. Можете говорить с живыми людьми, в т.ч. и авторитетными для вас. Хорошо бы поговорить со священниками любой религии, ибо они считаются среди людей знатоками человеческих душ. И везде ищите ответ на вопрос: Какова природа человеческого эго? Желательно ответ должен быть в виде формулировки.

После этих исследований вновь сформулируйте уже ваше новое понимание сути человеческого эго.

1. Задайте самому себе вопрос: Кто я? И первое, что придет в ваш ум, - запишите. Мысли две – три, более не нужно, не нужны и рассуждения на этот счет. Главное тут выявить главные представления вашего ума о вас самих.
2. Это задание опережает нужную последовательность наблюдений за самим собою, однако оно трудоемкое и времени на семинаре на это дело может не хватить. Именно поэтому оно включено в ДЗ. В чем его суть?

У каждого человека (а у предпринимателей тем более) есть склонность впадать в излишки эмоциональных реакций. Стрессы, внешние факторы, сорвавшиеся планы – всё это заставляет их постоянно испытывать негативные эмоции, вплоть до самых разрушительных. Но мало того, никто из них даже не осознаёт, что на самом деле заставляет их (вас в т.ч.) испытывать эти негативные эмоции, вплоть до перегорания предохранителей, как говорится? Что за игру ведёт со всеми нами наши умы? Что мешает нам освободиться от мнения окружающих и перестать тратить свою драгоценную энергию на негатив?

Ответы на эти вопросы вы, конечно, получите, но при встрече, а пока просто получите результат наблюдения за собою.

* Составьте таблицу с графами:
	+ №
	+ Наименование темы мыслей.
	+ Испытываемое чувство.
	+ П (рошлое)
	+ Н (астоящее)
	+ Б (удущее)
	+ Примечание
* В течение 3х дней, несколько раз в день в удобное вам время, записывайте в таблицу все свои чувства, которые вы испытывали, и тут же вспоминайте то, о чем вы в это время думали. Большие перерывы между записями делать не следует, иначе связь между думками и чувствами можно потерять, а это недопусимо.
* Ставите галочку в одной из трёх граф: П, Н или Б, в зависимости от того, о каком времени были те или другие ваши думки.

Примечание. Хорошие или плохие были у вас думки и положительные или негативные чувства вы испытывали, не имеет значения, имеет значение четкое соответствие одних с другими.

И с этой таблицей вы приезжаете к нам на наш курс. Вас ждёт самое большое открытие в вашей жизни! ☺ Если, конечно, вы темой эго до сих пор не интересовались.

## Задание №2 по теме КТУ. Что есть управление любым процессом?

1. Сформулируйте своё понимание, что есть управление любым ОУ и/или любым процессом? Запишите.
2. Назовите определяющие принципы управления.
3. Сформулируйте своё понимание, что есть менеджмент? Можете и в любых источниках информации поискать определение. Но в результате запишите своё собственное мнение, что это такое –менеджмент?
4. Принципы менеджмента можете назвать?
5. Сформулируйте своё понимание сути экономики, чтобы оно подходило к любому ОУ. Можете обращаться к любому источнику информации, в т.ч. и к людям, авторитетным для вас по этому вопросу. Результирующее определение запишите. Запишите и источники, на основании которых или под воздействием которых появилось это ваше определение.
6. Сформулируйте в таблице в первой графе свои желания до конца августа 2015 года, а во второй графе как вы собираетесь эти желания осуществить.

Вот с этими результатами выполнения ДЗ к нам и приезжайте, и тут вас ждут большие открытия. Потому что именно тут и начинается, собственно, управление. ☺

## Задание №3. Потребности Целевой Аудитории

Одна из самых важных вещей в любом бизнесе – это те люди, на кого он ориентирован. Если ваш бизнес не даёт людям то, чего они на самом деле хотят – вы вряд ли выведете ваш бизнес на действительно высокий уровень!

Поэтому сделайте следующую вещь (на основе той идеи, о которой мы с вами говорили в самом начале):

* Опишите, на кого ориентировано ваше дело. Кто будет вашими клиентами (Целевой Аудиторией)? Опишите их:
	+ Пол
	+ Возраст
	+ Уровень дохода
	+ Среду обитания
* Теперь максимально подробно представьте себя представителем вашей Целевой Аудитории (а ещё лучше, побеседуйте с ними, если они есть у вас в друзьях) и сформулируйте ВСЕ их потребности и проблемы:
	+ Чего они хотят?
	+ О чём они мечтают?
	+ Что для них самое важное?
	+ О чём они беспокоятся? Какую тему они постоянно обдумывают?
	+ Какие у них есть проблемы?

На основе этих данных мы с вами будем готовить для них такую вещь, как Уникальное Торговое Предложение! То, что позволит вам быть по-настоящему уникальными!

Делайте домашнее задание и приезжайте к нам в Этномир! Гарантирую, настолько уникального и полезного курса вы ещё не видели!